

Rapport Commission Partenariat 2018

Cette première saison pour la commission Partenariat de la ligue Occitanie d'Aviron est un peu particulière.

Nous avons été en effet très vite confrontés à la définition de l'image que nous voulions promouvoir de la Ligue, combinée aux valeurs que porte l'aviron.

Quels sont nos atouts ? Quelles sont nos faiblesses ? Comment promouvoir et vendre cette image à un partenaire potentiel ? Nous avons pu constater qu'il est difficile de converger sur ce sujet ...

La première tentative pour définir une plaquette n'a d'ailleurs pas fait l'unanimité sur le contenu du document ; de ce fait il a été jugé préférable de la faire réaliser par une personne ayant un œil extérieure à nos activités.

En parallèle, les discussions avec des professionnels n'ont pas montré également beaucoup d'enthousiasme de leur part, mais cela nous a apporté d'autres interrogations : Doit-on privilégier l'aviron traditionnel tel que nous le connaissons (montrant ainsi un sport d'équipe, aussi bien en compétition qu'en loisirs), ou plutôt l'aviron spectacle (type régates sprint), certainement plus porteur en communication ?

Nous avons besoin également d'un support numérique pour présenter la Ligue. Ce sera bientôt chose faite après avoir travaillé autour d'une maquette et nous sommes confiants pour avoir un clip de qualité dans les mois qui viennent. Ce sera un outil indispensable pour attirer les contacts que nous comptons maintenant approcher rapidement.

En conclusion, cette première saison a été une période plus d'observation que de réalisation. Il fallait commencer à se forger nos convictions, et cela a permis également de mieux appréhender les difficultés qu'il va falloir surmonter pour apporter à la Ligue le complément financier dont elle a besoin. Dans tous les cas, il faudra être patient. En parallèle, le réseau de connaissances de chacun est aussi un élément à ne surtout pas oublier.

Xavier Smith