

# Commission communication

Rapport commission communication.

Point de situation au 12/02 :

La newsletter mensuelle a été remaniée et renvoyée début septembre, la parole est donnée aux clubs et comités mais actuellement personne ne s'est saisie de cette opportunité de communication. La question doit se poser de l'envoi direct aux licenciés de la ligue ?

Pour cette newsletter un travail de benchmarking doit être réalisé, nous devons pouvoir savoir qui ouvre, reçoit et lis notre newsletter pour la rendre plus performante.

Un plan de communication est proposé aux membres du comité directeur pour définir un axe précis de développement de la communication digitale de la ligue.

Une réflexion a été portée sur une possibilité de créer des supports de communication communs aux clubs, cependant la fédération travaille sur une plate-forme de personnalisation de support de communication marketing. Celle-ci sera mise en place d'ici 2 à 3 mois et proposera un large éventail de produit à destination des clubs.

La ligue même si cela se fait lentement a pris le coche de la modernisation de sa communication, il est nécessaire de maintenant de définir des objectifs clairs pour ne pas se faire submerger par la charge de travail que cela entraîne.

Les pages Facebook et Instagram ont permis à la ligue de se placer dans les grandes ligues communicantes.

Il est maintenant important de développer la communication vers le public extérieur et les entreprises désirant se promouvoir à travers notre sport

**Commission communication**