








RAPPORT DE LA COMMISSION COMMUNICATION Saison 2021-2022

La commission a poursuivi en 2022 ce qui a été mis en place la saison précédente.

Pour rappel, la ligue communique principalement via son site institutionnel : www.avironoccitanie.com , qu'elle fait évoluer régulièrement en fonction des demandes des acteurs de la ligue.

La ligue est également présente sur les réseaux sociaux majeurs :

-  Facebook (Aviron Occitanie)
-  Facebook (Ramons chez nos voisins)
-  Instagram
-  Twitter
-  LinkedIn.

Quelques films y ont été ainsi publiés. Ils sont également disponibles sur [notre chaîne YouTube](#), avec notamment :

- ∞ Une excellente bande-annonce (teaser) sur la participation de la ligue à la Coupe de France.
- ∞ « Objectif Coupe de France », une synthèse très intéressante du stage de préparation à la Coupe : Elle reflète bien la construction du groupe Aviron Occitanie pour cette compétition.
- ∞ Le championnat d'aviron à banc fixe d'Occitanie.

Le succès des publications de ces médias, aussi bien des vidéos que des photos, participe à la visibilité de la ligue au-delà du monde de l'aviron, notamment auprès des institutions et des entreprises. Nous devons accroître nos efforts sur ce type de communication.

Nous serons aidés en 2023 par l'un des cadres de la Ligue pour la collecte et la publication de ces médias.