RAPPORT DE LA COMMISSION COMMUNICATION

La commission a mis en place en début d'année une stratégie de communication. Les rôles de chacun des membres ont été établis.

Actuellement la ligue communique principalement via son site institutionnel : www.aironoccitanie.com , qu'elle fait évoluer régulièrement en fonction des demandes des acteurs de la ligue.

Sur les réseaux sociaux, la ligue est présente depuis cette année sur Twitter, en complément de comptes existants :

- Page Facebook Aviron Occitanie
- Page Facebook Ramons chez nos voisins
- Le compte Instagram
- Une page LinkdIn.

2022 a vu la naissance d'un nouveau logo (cf. ci-dessus) qui est présent dans nos documents et visuels.

A la demande du comité directeur, une procédure de communication a été élaborée.

- Elle est destinée à simplifier le canal d'information et éviter de surcharger les boîtes mails.
- L'information fédérale (en provenance de la FFA) est envoyée sur les boîtes fédérales – la ligue ne fait pas de doublons sur cette information, largement relayée par des notes d'informations.
- Vous trouverez cette procédure en pièce jointe.

La ligue se dote également de visuels pour ses régates, l'année 2021 a été propice à l'élaboration des maquettes de flammes et de banderoles qui seront présentes sur les plans d'eau en 2022.

L'ETR a également été dotée de sweats avec un logo spécifique, travaillé sur la base du logo de la région Occitanie.

En réflexion, une note d'information, dont la maquette a été élaborée en fin d'année 2021