RAPPORT DE LA COMMISSION COMMUNICATION

La commission a poursuivi en 2024 ce qui a été mis en place lors des précédentes saisons.
2 notes d'information envoyées aux présidents des clubs, sur les boîtes contact des clubs et auprès des présidents de comités départementaux.

Fait marquant : Jérôme Pailler a rejoint la commission après son élection au comité directeur. Jérôme est également président de la commission Handi – commission qui a vue le jour en 2024.

La ligue communique principalement via son site institutionnel : www.avironoccitanie.com.
Au fil des années, cet outil de communication a évolué régulièrement en fonction des demandes des acteurs de la ligue. A l'été 2024, le site s'est enrichi du dossier Handi aviron https://www.avironoccitanie.fr/handi-aviron.html travaillé avec les membres de la commission. Un logo spécifique, déclinaison du logo ligue leur a été proposé.

La ligue est également présente sur les réseaux sociaux majeurs, elle partage et promeut les actions de ses clubs :

- Facebook (Aviron Occitanie)
- Facebook (Ramons chez nos voisins)
- Instagram
- Twitter
- LinkedIn.

Nous souhaitions rappeler ici les sources médias qui peuvent vous servir pour vos propres communications :

- Des supports visuels (films) sont disponibles sur le site de la ligue : https://www.avironoccitanie.fr/a-voir.html

- Des supports visuels (vidéos et shorts (vidéos en format court) sont disponibles sur la chaîne YouTube site de la ligue (@ligueavironoccitanie5801) qui compte à ce jour 1486 vues : @ligueavironoccitanie5801

- Des supports accessibles sur le site fédéral : https://www.ffaviron.fr/espace-federal/communication/serveur-video-ffaviron

- Vous disposez également de supports personnalisables (ajout possible de photos, textes, vos coordonnées) sur 3 types de supports : affiches, flyer et kakémono sur le site fédéral : https://support-personnalisation.ffaviron.fr/login