



Procédure communication

Etat des lieux

La ligue dispose de plusieurs canaux de communication :

- le site internet : avironoccitanie.fr
- deux pages Facebook : Ligue Occitanie et Ramons chez nos voisins
- Un compte Instagram

A ces canaux ont été rajoutés en 2021 :

- un compte Twitter
- une page LinkedIn

Quelle communication

Les sources :

- Institutionnelles : fédérale (FFA) - services de l'Etat (DR – pref)
- info des commissions : sportive – loisirs sportifs – mer etc ...
- Ligue : Les comités directeurs – les informations sportives (le calendrier sportif – le programme des formations - avants programmes – résultats)

Organisation actuelle :

Les informations sont publiées sur le site en actualités + dossiers ad'hoc : actualités – avants programmes – résultats – documents – formations

L'actualité est partagée sur la page Facebook

La gestion des réseaux sociaux a été partagée sur les membres de la commission communication :

- ✓ Matthieu gère instagram
- ✓ Delphine gère le compte Tweeter, la page sur Facebook « Ramons chez Nos voisins – elle tient le site internet à jour
- ✓ Xavier gère la page LinkedIn

La gestion de la relation presse :

- Xavier rédige des articles à destination de la presse (La Dépêche – Midi Libre – Indépendant)

Ce que l'on a décidé de ne pas relayer :

- les infos fédérales que les clubs reçoivent sur leurs boites fédérales (l'objectif est bien qu'ils consultent leurs boites fédérales) – les clubs reçoivent la lettre d'info fédérale (newsletter) – la note d'information de la FFA est directement consultable sur le site fédéral