

## Rapport Commission Partenariat 2019

---

Cette deuxième saison pour la commission Partenariat de la ligue Occitanie d'Aviron a été assez difficile.

La recherche de partenaire est toujours infructueuse et l'attente de résultats est bien compréhensible. Nous n'avons pas pour autant baissé les bras mais il faudra d'avantage d'énergie, d'investissement et de réussite pour espérer obtenir un soutien financier conséquent.

La recherche de partenaires sur les événements organisés par la Ligue est sans doute l'axe prioritaire, mais faut-il pour autant ne plus chercher de parrainage pour les équipes de la Ligue ?

Dans ce contexte, les échanges avec des organismes extérieurs continuent. Nous avons ainsi un RDV important début Mars avec la Direction des Sports de la Région pour exposer les principales difficultés de la Ligue, et voir quels supports nous pourrions obtenir de la Région : des emplois aidés ou des contacts facilités avec des entreprises par exemple

Côté clip et plaquette de présentation de la Ligue, c'est chose faite : nous avons maintenant tout le matériel nécessaire pour démarcher des entreprises qui seraient intéressées pour nous aider. Nous avons également un guide qui nous permet d'exploiter au mieux cette plaquette au format original : A nous maintenant de la déployer dès que nous en sentons l'opportunité.

La mise en œuvre d'une forte animation sur les réseaux sociaux nous semble également indispensable: la visibilité sur ces réseaux est en effet systématiquement demandée maintenant par les entreprises en quête de sponsoring ou de mécénat.

En conclusion, cette deuxième saison a été assez stérile, mais nous avons maintenant tous les outils qu'il fallait mettre en place. Mon expérience sur ce sujet, en ligue comme en club, s'est également accrue ; il faut cependant espérer que cela finisse par porter ses fruits. J'en appelle encore au réseau de connaissances de chacun pour aider la Ligue à son développement, afin de ne négliger aucune piste de succès

Xavier Smith